

# Nové mobilní, televizní i internetové tarify dovedly O2 v roce 2019 k rekordnímu nárůstu zákazníků

27. ledna 2020

- Nové tarify O<sub>2</sub> TV zákazníkům přináší desítky programů včetně nejlepšího sportu. I díky tomu vzrostl v roce 2019 počet tarifních zákazníků O<sub>2</sub> TV o více než 100 tisíc. Na konci prosince jich bylo 443 tisíc.
- O2 v roce 2019 zvýšilo objem dat v tarifech FREE+, což v nevyužívanějších z nich vedlo k poklesu ceny za gigabyte o více než polovinu.
- Nově představené tarify NEO s neomezenými daty volí třetina nových mobilních zákazníků.
- Díky větší dostupnosti vysokorychlostního připojení stoupl počet zákazníků internetu HD meziročně o 26 tisíc na 835 tisíc.
- Konsolidované výnosy se v roce 2019 zvýšily meziročně o 2 % na 38,8 mld. Kč; výnosy rostly v České republice i na Slovensku zejména díky mobilním datům a O<sub>2</sub> TV.
- Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl o 13 % na 12,6 mld. Kč; přes vyšší odpisy majetku kvůli zvýšeným investicím v minulých letech dosáhl konsolidovaný čistý zisk v roce 2019 výše 5,5 mld. Kč stejně jako o rok dříve.

„V roce 2019 jsme zlepšili nabídku všech klíčových služeb. Kromě neomezených tarifů jsme představili nové tarify internetu na doma a O<sub>2</sub> TV. Zvyšující se počet zákazníků u všech služeb potvrzuje, že naše rozhodnutí bylo správné. Růstu nadále pomáhají balíčky O<sub>2</sub> Spolu,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Jindřich Fremuth a pokračuje: „Počet zákazníků nejvíce rostl u O<sub>2</sub> TV. Naši internetovou televizi si zákazníci často pořizují, aby nemuseli řešit přechod na DVB-T2. I proto jsme zaznamenali nejrychlejší nárůst počtu zákazníků v posledním čtvrtletí.“

„Investice v roce 2018 mířily do růstových oblastí, což se projevilo zvýšením provozního zisku v roce 2019,“ uvádí Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2, a dodává: „Tyto investice navýšily účetní odpisy a negativně tak ovlivnily náš čistý zisk, i ten však v průběhu roku již vykazoval pozitivní trend. Naše strategie funguje.“

## Přehled hlavních událostí ve 4. čtvrtletí 2019

Od 1. listopadu začal operátor O2 nabízet **vylepšenou nabídku pro O<sub>2</sub> TV a Internet na doma** v podobě jednoduchých tarifů bez závazku. Součástí tarifů pro internetové připojení na doma se zdarma a bez časového omezení stala také základní varianta **O<sub>2</sub> TV Modrá**, která obsahuje 34 kanálů (22 HD) a zákazníkům rovněž ušetří starosti s přechodem na DVB-T2.

Po čtyřech letech, kdy O2 výrazně investovalo do prémiového sportovního obsahu, poprvé také změnil skladbu tarifů O<sub>2</sub> TV. Základní **O<sub>2</sub> TV Bronzová** přináší průřezový mix 63 kanálů (27 HD) včetně O<sub>2</sub> TV Sport. Tarif **O<sub>2</sub> TV Stříbrná** zahrnuje 101 kanálů (45 HD) včetně O<sub>2</sub> TV Tenis, O<sub>2</sub> TV Fotbal, Premier Sport a další filmové, seriálové, dokumentární, dětské a sportovní programy. Nejvyšší tarif **O<sub>2</sub> TV Zlatá** představuje nabídku pro ty nejnáročnější diváky. V ceně jsou obsaženy všechny kanály HBO včetně HBO OD/GO, další prémiové filmové stanice, balíček Svět s cizojazyčnými programy nebo pestrá škála kanálů pro dospělé.

Od poloviny října mohou majitelé televizorů Samsung vyrobených v roce 2016 a novějších sledovat O<sub>2</sub> TV prostřednictvím stejnojmenné aplikace. V aplikaci mohou zákazníci využívat funkce, na které jsou zvyklí z rozhraní běžné O<sub>2</sub> TV nebo mobilní aplikace.

## Přehled provozních výsledků

### Mobilní segment

Díky pokračující oblibě **tarifů s navýšeným objemem dat** a nových tarifů **O<sub>2</sub> NEO s neomezenými daty** a zájmu zákazníků o kombinaci mobilních tarifů s dalšími službami v balíčcích O<sub>2</sub> Spolu dosáhl **celkový počet mobilních registrovaných zákazníků**<sup>1</sup> na konci roku 2019 celkem 5 858 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** byla k 31. prosinci 2019 na úrovni 3 249 tisíc, počet zákazníků mobilních předplacených služeb byl 1 965 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 644 tisíc.

Již téměř 77 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, více než dvě třetiny všech telefonů podporují technologii 4G LTE. Větší porce dat v tarifech FREE+, O<sub>2</sub> NEO a O<sub>2</sub> Data spolu s nárůstem počtu zákazníků s chytrým telefonem s podporou 4G LTE přispěly v roce 2019 k meziročnímu nárůstu spotřeby mobilních dat v telefonu o 30 %.

### Segment pevných linek

**Počet zákazníků** některého z tarifů služby **O<sub>2</sub> TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2019 celkem **443 tisíc** včetně zákazníků, kteří využívají **měsíční balíčky O<sub>2</sub> TV Sport Pack online a O<sub>2</sub> TV HBO a Sport Pack**. Ty lze jednoduše aktivovat platební kartou a po 30 dnech je lze kdykoliv zrušit. V průběhu roku 2019 se tak počet zákazníků O<sub>2</sub> TV zvýšil o 106 tisíc.

<sup>1</sup> Od 1Q 2019 zahrnuje mobilní zákazníky, kteří generovali výnosy za posledních 13 měsíců a nezahrnuje mobilní zákazníky služby Internet HD využívajících bezdrátové technologie 4G LTE a WTTx; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

Počet **zákazníků vysokorychlostního internetu**<sup>2</sup> přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl k 31. prosinci 2019 celkem **835 tisíc**. Za rok 2019 se jejich počet zvýšil o 26 tisíc.

## Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio mobilních tarifů, které od listopadu rozšířilo o nabídku tarifů O<sub>2</sub> Smart Paušál. Ty kromě neomezeného volání a SMS obsahují velké objemy dat na vybrané aplikace. K 31. prosinci 2019 dosáhl **celkový počet aktivních zákazníků 2 149 tisíc**. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 390 tisíc a jejich podíl na celkové mobilní bázi tak za rok vzrostl o 2,1 procentního bodu na 64,7 %.

## Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v roce 2019 celkově **38 760 mil. Kč**, meziročně **o 2,0 % více**, výnosy rostly ve všech segmentech. V **České republice** se zvýšily o 2,1 % na **31 347 mil. Kč**, a to díky 3,5% růstu výnosů **segmentu pevných linek** na 11 136 mil. Kč a meziročně o 1,3 % vyšším výnosům v **mobilním segmentu**, které dosáhly úrovně 20 211 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byla mobilní data, finanční služby, O<sub>2</sub> TV a prodej zařízení.

**Na Slovensku vzrostly celkové provozní výnosy** v roce 2019 **o 2,0 %** na 298 mil. eur. V českých korunách dosáhly provozní výnosy celkem 7 647 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 2,2 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem především vyšší výnosy z mobilních datových služeb.

**Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl** v roce 2019 meziročně **o 13,0 %** na **12 619 mil. Kč** díky nárůstu výnosů, meziročně stejným celkovým nákladům a pozitivnímu vlivu nového účetního standardu IFRS 16. V České republice vzrostl provozní zisk EBITDA meziročně o 11,8 % na 9 513 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 18,7 % na 3 152 mil. Kč (+18,6 % na 123 mil. eur). Konsolidovaná **EBITDA marže** vzrostla meziročně o 3,2 procentního bodu a v roce 2019 dosáhla **32,6 %**.

Konsolidovaný **čistý zisk** v roce 2019 vzrostl meziročně **o 0,2 %** na **5 460 mil. Kč**. Pozitivní vliv investic do růstových oblastí realizovaných v roce 2018 v kombinaci s novou produktovou nabídkou a úspěšnou vánoční kampaní se naplno projevil ve výsledcích za čtvrté čtvrtletí 2019, ve kterém čistý zisk vzrostl meziročně o 16,7 %.

---

<sup>2</sup> Fixní připojení (xDSL, optické připojení), bezdrátové připojení (4G LTE, WTTx).

## KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	Rok 2019	Rok 2018	Meziroční změna
Provozní výnosy	38 760 mil. Kč	37 996 mil. Kč	+2,0 %
- mobilní výnosy v ČR	20 211 mil. Kč	19 956 mil. Kč	+1,3 %
- fixní výnosy v ČR	11 136 mil. Kč	10 757 mil. Kč	+3,5 %
- výnosy na Slovensku	7 647 mil. Kč	7 485 mil. Kč	+2,2 %
Celkové náklady	26 211 mil. Kč	26 981 mil. Kč	-2,9 %
- z toho provozní náklady	7 665 mil. Kč	8 198 mil. Kč	-6,5 %
EBITDA	12 619 mil. Kč	11 163 mil. Kč	+13,0 %
EBITDA marže	32,6 %	29,4 %	+3,2 p. b.
Čistý zisk	5 460 mil. Kč	5 448 mil. Kč	+0,2 %

**V této části jsou detailněji prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za rok končící 31. prosince 2019, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).**

### **Nový standard IFRS 16 – Leasing**

Nový standard IFRS 16 – Leasing je povinný pro účetní období začínající 1. ledna 2019 a nahrazuje všechny stávající mezinárodní účetní předpisy týkající se účtování pronájmů jak u nájemce, tak u pronajímatele. IFRS 16 přináší jediný rozvahový účetní model leasingů pro nájemce. V případě, kde je Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) nájemcem, účtuje o aktivech z práva k užívání, která představují její právo využívat podkladová aktiva, a o závazku z leasingu vyjadřujícím závazek platit leasingové platby.

Skupina O2 přijala nový standard IFRS 16 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nejsou upraveny. Od 1. ledna 2019 tak nově vykazuje aktiva a závazky zejména z titulu operativních pronájmů prodejen, administrativních a technologických budov, aut, kancelářského vybavení. Na Slovensku též z pronájmu telekomunikačních technologií. Povaha souvisejících nákladů se změnila, když namísto doposud vykazovaných provozních nákladů (v rámci provozního zisku EBITDA) účtuje Skupina O2 nově o odpisech aktiva z práva k užívání a úrokových nákladech na závazek z leasingu.

Za celý rok 2019 byl dopad přijetí standardu IFRS 16 do konsolidovaného provozního zisku EBITDA pozitivní ve výši 787 mil. Kč a do čistého konsolidovaného zisku negativní ve výši 45 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 16 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v roce 2019 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** se v roce 2019 zvýšily meziročně o 2,0 % na 38 760 mil. Kč. Díky zájmu zákazníků o rodinné a skupinové balíčky O<sub>2</sub> Spolu, které obsahují i nové mobilní tarify s navýšeným množstvím dat a tarify s neomezenými daty, a nárůstu zákazníků O<sub>2</sub> TV pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá růst na Slovensku, kde byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval klesající výnosy z tradičních hlasových služeb.

**Provozní výnosy v České republice** dosáhly celkem 31 347 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 2,1 %. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** vzrostly v roce 2019 meziročně o 3,5 % na 11 136 mil. Kč. K tomuto nárůstu tradičně nejvíce pomohly o více než 20 % vyšší výnosy z O<sub>2</sub> TV. Díky nárůstu zákazníků vysokorychlostního internetu již třetí čtvrtletí v řadě meziročně rostly výnosy z těchto služeb. Celkové výnosy z vysokorychlostního internetu a O<sub>2</sub> TV tak v roce 2019 vzrostly meziročně o 6,1 %. Spolu s prodejem služeb vysokorychlostního internetu a digitální televize O<sub>2</sub> TV, pokračoval nárůst prodeje set-top-boxů, modemů a ve čtvrtém čtvrtletí i televizí, které přispěly k 80,1 % meziročnímu růstu výnosů z prodeje zařízení. Nárůst výnosů ve výše uvedených oblastech více než kompenzoval pokračující pokles výnosů z tradičních hlasových služeb, které byly

meziročně o 12,3 % nižší. **Provozní výnosy mobilního segmentu**<sup>3</sup> vzrostly meziročně o 1,3 % na 20 211 mil. Kč, když 15,0% nárůst výnosů z datových služeb a 17,9% růst výnosů z finančních služeb více než kompenzovaly 6,6% pokles výnosů z hlasových služeb, 12,8% pokles výnosů z SMS/MMS a o 2,1 % nižší výnosy z prodeje zařízení a příslušenství. **Výnosy na Slovensku**<sup>4</sup> vzrostly meziročně o 2,2 % na 7 647 mil. Kč. V místní měně (euro) výnosy vzrostly meziročně o 2,0 % na 298 mil. eur.

**Celkové konsolidované náklady**<sup>5</sup> poklesly v roce 2019 meziročně o 2,9 % na 26 211 mil. Kč. Bez vlivu nového účetního standardu IFRS 16 by byly meziročně téměř stejné. V České republice se celkové náklady meziročně snížily o 1,8 % (+0,6 % bez vlivu IFRS 16), na Slovensku byly nižší o 6,8 % (-1,7 % bez vlivu IFRS 16). Náklady na prodej poklesly meziročně o 1,2 %, když o 4 % nižší náklady na prodej fixních služeb a 1% meziroční pokles komerčních nákladů více než kompenzovaly mírný nárůst nákladů na prodej mobilních služeb (+0,8 %) související s rozšiřováním pokrytí bezdrátové technologie vysokorychlostního internetu v České republice. Provozní náklady se snížily meziročně o 6,5 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by vzrostly o 1 %, zejména kvůli 0,4% nárůstu osobních nákladů, které se však ve třetím a čtvrtém čtvrtletí meziročně snížily z důvodu snížení počtu zaměstnanců. K mírnému nárůstu došlo i v nákladech na spotřebu energií, na pronájem a tvorbu opravných položek k pohledávkám.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** se v roce 2019 zvýšil meziročně o 13,0 % na 12 619 mil. Kč. Bez dopadu nového standardu IFRS 16 by vzrostl o 6,0 % na 11 832 mil. Kč. V České republice vzrostl o 11,8 % na 9 513 mil. Kč (+5,5 % bez vlivu IFRS 16), zatímco na Slovensku se zvýšil o 18,7 % na 3 152 mil. Kč (+9,4 % bez vlivu IFRS 16). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v roce 2019 dosáhla 32,6 %. V České republice dosáhla EBITDA marže 30,3 %, na Slovensku 41,2 %.

**Konsolidovaný čistý zisk** dosáhl v roce 2019 celkem 5 460 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,2 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by vzrostl o 1,1 % na 5 505 mil. Kč. K růstu čistého zisku pozitivně přispěly rovněž investice do růstových oblastí realizované v roce 2018. Ty se projevily meziročním nárůstem odpisů hmotného a nehmotného majetku, který se ve druhém pololetí zpomalil.

**Konsolidované investice** dosáhly v roce 2019 celkem 2 432 mil. Kč, meziročně o 45,0 % méně a jejich podíl na konsolidovaných výnosech byl 6,3 %.

Investice na Slovensku klesly meziročně o 13,8 % na 987 mil. Kč a jejich podíl na výnosech se snížil o 2,4 procentního bodu na 12,9 %. Téměř 80 % investic na Slovensku v roce 2019 představovaly investice do sítí. Ty nadále směřovaly především do zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 4G LTE a bezdrátové WTTx sítě a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.

<sup>3</sup> Od 1Q 2019 jsou výnosy z bezdrátové technologie (4G LTE, WTTx) služby Internet HD reportovány ve fixním segmentu, zatímco do 4Q 2018 byly součástí mobilních provozních výnosů; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

<sup>4</sup> O2 Slovakia a O2 Business Services; pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 25,64 Kč/EUR v roce 2018, 25,67 Kč/EUR v roce 2019.

<sup>5</sup> Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku



V České republice dosáhly investice v roce 2019 celkem 1 445 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 55,9 %. Jejich podíl na výnosech se snížil meziročně o 6 procentních bodů a v roce 2019 dosáhl pouze 4,6 %. Hlavními oblastmi investic byly investice do aktualizace informačních systémů a investice do sítí související s rozvojem nových služeb. Kromě toho směřovaly investice rovněž do nákupu nových sportovních práv.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků<sup>6</sup>** dosáhla v roce 2019 celkem 6 991 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 42,7 %. Za ním stojí především o 29,4 % vyšší čisté peněžní toky z provozní činnosti díky meziročně pozitivní změně pracovního kapitálu a dopadu nového standardu IFRS 16, které více než kompenzovaly 6,3% nárůst čistých peněžních toků/výdajů na investiční činnost. Ty byly vyšší kvůli vyšším peněžním tokům na pořízení dlouhodobého majetku, které souvisí s vyššími investicemi ve druhém pololetí 2018 zaplacenými zejména v prvním pololetí roku 2019. Ve druhém pololetí čisté peněžní toky na investiční činnost poklesly meziročně o 11 %. Od roku 2019 jsou zaplacené úroky (včetně úroků ze závazku z leasingu) zahrnuty v čistých peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do roku 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti. Výsledky za rok 2018 byly o tuto změnu upraveny.

Dle nového standardu IFRS 16 jsou zaplacené závazky z leasingu zahrnuty v čistých peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do roku 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti. Bez vlivu IFRS 16 by volné hotovostní toky vzrostly meziročně o 26,6 %.

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu<sup>7</sup>** činila k 31. prosinci 2019 dohromady 14 596 mil. Kč ve srovnání s 10 499 mil. Kč na konci roku 2018. Nárůst o 4 097 mil. Kč souvisí zejména s úpisem nového financování ve formě dluhových instrumentů Schuldschein v celkové výši 160 milionů eur ve 4 tranších, ke kterému došlo v dubnu 2019. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke konci prosince 2019 výše 5 989 mil. Kč oproti 2 475 mil. Kč k 31. prosinci 2018. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA<sup>8</sup>** tak na konci prosince 2019 dosáhl 0,68násobku.

## Výsledky na Slovensku

Díky pokračujícím investicím do rozšíření portfolia služeb a zvýšení jejich kvality vykazala Skupina O2 Slovakia<sup>9</sup> v roce 2019 nárůst zákazníků, zvýšení podílu zákazníků smluvních služeb s vyšší útratou, které vedlo k 3% meziročnímu nárůstu průměrného výnosu na zákazníka. Začátkem listopadu představila O2 Slovakia novou nabídku tarifů O2 Smart Paušál. Ty již obsahují neomezené volání, SMS a MMS jako samozřejmost. Kromě toho získali zákazníci i velké objemy dat na vybrané aplikace a také předplatné na prémiové aplikace jako HBO GO, Tidal, nebo zpravodajství vybraných deníků. O2 Smart Paušál je dostupný v pěti variantách od 15 eur. Spolu s novými O2 Paušály představila O2 Slovakia i zvýhodněnou nabídku telefonů. Tuto nabídku mohli využít noví i existující zákazníci k jakémukoliv O2 Smart Paušálu, O2 Paušálu nebo O2 Data.

<sup>6</sup> Volné hotovostní toky = čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti.

<sup>7</sup> Dlouhodobý a krátkodobý (nezahrnuje závazky z leasingu)

<sup>8</sup> Finanční dluh (bez závazků z leasingu) minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

<sup>9</sup> Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

Výsledkem bylo další zlepšení finanční výkonnosti. Skupina O2 Slovakia tak nadále pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v roce 2019 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů, 25 % provozního zisku EBITDA<sup>10</sup> a čistého zisku.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, která byla na konci roku 2019 dostupná pro 97,4 % obyvatel Slovenska, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků meziročně o 6 % na 2 149 tisíc. Podíl zákazníků mobilních smluvních služeb na celkové bázi dosáhl na konci roku 2019 již 64,7 %, meziročně o 2,1 procentní body více.

### **Příloha:**

Neauditované konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

### **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory  
O2 Czech Republic a.s.  
investor\_relations@o2.cz  
t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O<sub>2</sub> TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

---

<sup>10</sup> Provozní ziskovost v České republice ve srovnání se Slovenskem je nižší z důvodu zahrnutí nákladů na přístup k fixním a mobilním telekomunikačním sítím CETIN do nákladů na prodej služeb.



<b>KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU</b>	<b>Leden – prosinec 2019</b>	<b>Leden – prosinec 2018</b>
Provozní výnosy	38 760	37 996
Ostatní opakující se výnosy	78	91
<b>Výnosy</b>	<b>38 838</b>	<b>38 087</b>
Aktivace dlouhodobých aktiv	349	335
Náklady na prodej	-18 895	-19 119
Provozní náklady	-7 665	-8 198
Ostatní provozní výnosy/náklady	-8	58
<b>EBITDA</b>	<b>12 619</b>	<b>11 163</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>32,6 %</b>	<b>29,4 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisů aktiv z práv k užívání)	-4 797	-3 573
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	-555	-455
Snížení hodnoty aktiv	-26	-27
<b>Provozní zisk</b>	<b>7 241</b>	<b>7 108</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-358	-194
Podíl na zisku/ztrátě investic účtovaných ekvivalentní metodou	2	2
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>6 885</b>	<b>6 916</b>
Daň z příjmu	-1 425	-1 469
<b>Čistý zisk</b>	<b>5 460</b>	<b>5 448</b>

<b>KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA</b>	<b>31. prosince 2019</b>	<b>31. prosince 2018</b>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>28 006</b>	<b>25 190</b>
- Nehmotná aktiva	15 457	17 164
- Pozemky, budovy a zařízení	6 171	6 130
- Aktiva z práv k užívání	4 094	0
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	766	678
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	1 226	916
- Dlouhodobá smluvní aktiva	129	134
- Odložená daňová pohledávka	163	168
<b>Krátkodobá aktiva</b>	<b>14 674</b>	<b>10 940</b>
- Zásoby	987	906
- Pohledávky	7 247	7 067
- Splatná daňová pohledávka	81	81
- Krátkodobá smluvní aktiva	354	411
- Peníze a peněžní ekvivalenty	5 989	2 475
- Aktiva určená k prodeji	16	0
<b>Aktiva celkem</b>	<b>42 680</b>	<b>36 130</b>
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	14 163	15 225
Nekontrolní podíl	14	0
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>14 177</b>	<b>15 225</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>12 192</b>	<b>12 083</b>
- Dlouhodobé finanční závazky	7 530	10 461
- Odložený daňový závazek	511	484
- Dlouhodobé rezervy	74	66
- Dlouhodobé smluvní závazky	56	81
- Dlouhodobé závazky z leasingu	3 475	0
- Ostatní dlouhodobé závazky	546	991
<b>Krátkodobé závazky</b>	<b>16 311</b>	<b>8 822</b>
- Krátkodobé finanční závazky	7 066	38
- Obchodní a jiné závazky	7 853	7 975
- Splatný daňový závazek	66	116
- Krátkodobé závazky z leasingu	693	0
- Krátkodobé smluvní závazky	514	610
- Krátkodobé rezervy	119	83
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>42 680</b>	<b>36 130</b>